

## ДОГОВІР - ОФЕРТА

### про надання послуг

м. Одеса

Цей Договір є публічним договором офертою (пропозицією) ФОП Шевченко Ігор Валерійович з будь-якою фізичною або юридичною особою (далі - Замовник), яка прийме дану пропозицію, на зазначених нижче умовах.

Відповідно до ст. 638 Цивільного кодексу України, в разі прийняття викладених в Оферті умов і оплати послуг, фізична або юридична особа, яка провадить акцепт цієї Оферти, стає Користувачем (акцепт Оферти рівнозначний укладенню Договору на умовах, викладених в Оферті) онлайн-сервісу Utify (надалі – Користувач). У зв'язку з вищевказаним, уважно прочитайте текст даної публічної оферти і якщо Ви не згодні з її умовами, або з будь-яким пунктом умов, Виконавець пропонує Вам відмовитися від укладення договору оферти і виконання послуг Виконавця.

Моментом повного і беззастережного прийняття Замовником пропозиції Виконавця укласти цей договір (акцептом оферти) вважається факт передоплати Замовником послуг Виконавця.

Текст цього Договору-оферти (далі по тексту - Договір) розташований за адресою:

<https://utify.io/uk/license.pdf>

## 1. Визначення термінів, що застосовуються у Договорі

В рамках цього Договору Сторонами використовуються такі поняття:

**1.1. «Мережу Інтернет»** - відкрита комунікаційна інфраструктура, що складається з взаємо-зв'язаних комп'ютерних мереж і забезпечує доступ до віддаленої інформації та обмін інформацією між комп'ютерами.

**1.2. «Інтернет-ресурс»** - сукупність інтегрованих програмно-апаратних та технічних засобів, а також інформації, призначеної для розміщення в Мережі Інтернет і відображається в певній текстовій і / або графічній і / або звуковій та / або відео формах. Інтернет-ресурс має доменне ім'я (Uniform Resource Locator) - унікальний електронний адрес, що дозволяє ідентифікувати Інтернет-ресурс, а також здійснювати доступ до Інтернет-ресурсу. Сервіс використовує 1 Інтернет-ресурс, розташований за адресою youtube.com.

**1.3. «Інтернет майданчик»** ( «Рекламна площадка») - інтернет ресурс, що дозволяє розміщувати рекламні оголошення, різних форматів. Під таким майданчиком розуміється Google Ads.

**1.4. «Інтернет-сторінка»** ( «HTML-сторінка») - будь-яка частина Інтернет-ресурсу в рамках Інтернет-ресурсу youtube.com, яка відображається на моніторі користувача Мережі Інтернет в якості самостійної сукупності інтегрованих програмно-апаратним способом інформаційних матеріалів, включаючи текстові і / або графічні та / або звукові та / або відео.

**1.5. «Медіа-параметри»** - умови Розміщення Рекламних матеріалів на Рекламній майданчику, що включають:

- адреса відео роликів;
- місце розташування глядачів;
- стать і вік глядачів

а також інші параметри Розміщення Рекламних матеріалів на Рекламному майданчику.

**1.6. «Медіа-план»** - сукупність медіа-параметрів, використовуваних для розміщення рекламних матеріалів Замовників, включаючи вартість розміщення рекламних матеріалів.

**1.7. «Медіапланування»** - аналіз цільової аудиторії, підбір місць розміщення і складання прогнозу за результатами рекламної кампанії.

**1.8. «Рекламна кампанія»** - здійснювані Виконавцем дії зі створення, розміщення і забезпечення фактичної наявності на Інтернет-сторінках рекламних матеріалів Рекламодавця.

**1.9. «Розміщення реклами»** - технічне розміщення Виконавцем рекламних матеріалів, наданих Замовником, з урахуванням медіа-параметрів розміщення.

**1.10. «Додаткові роботи»** - роботи і послуги по створенню, веденню і аналізу рекламних кампаній, і інші послуги для Замовника (клієнтів Замовника), пов'язані із здійсненням рекламних кампаній Замовника, що виконуються Виконавцем. Обсяг, терміни виконання і вартість таких робіт узгоджується Сторонами додатково.

**1.11. «Рекламні матеріали»** - будь-які об'єкти, в тому числі в електронній формі, включаючи відео- та змішані матеріали, що містять або виражають Рекламу.

Під Рекламними матеріалами розуміється:

· «Відеоролик» - вид Рекламних матеріалів, що представляє собою відео з на Інтернет-сторінці. Має не змінюваний адреса (URL) на Інтернет ресурсі, а також не порушує правила Інтернет майданчики, розміщені за адресою <https://support.google.com/adspolicy/answer/2679940>

· «Канал» - вид Рекламних матеріалів, що представляє собою адресу Інтернет-сторінки, містить не менше одного відеоролика. Має не змінюваний адреса (URL) на Інтернет ресурсі. Відеоролики, що належать Інтернет сторінці Замовника не порушують правила Інтернет майданчики, розміщені за адресою <https://support.google.com/adspolicy/answer/2679940>

**1.12. «Товарний знак (-и)»** - позначення, що служить (-ать) для індивідуалізації товарів юридичних осіб або індивідуальних підприємців, а також робіт або надаваних ними послуг, виняткове право на яке засвідчується свідоцтвом на товарний знак .

**1.13. «Таргетована реклама»** - вид реклами на Рекламному майданчику, при якому алгоритм показу рекламних матеріалів залежить від налаштувань користувачів, залишених ними сервису Utify.

**1.14. «Сервіс Utify»** - це сервіс передбачає надання прикладного програмного забезпечення з управління таргетированной рекламою на рекламних майданчиках і набору послуг на умовах, додатково погоджених Сторонами. Сервіс, на підставі взаємних домовленостей сторін може включати в себе наступні послуги:

1.14.1. Utify-Консалтинг - послуги Виконавця по проведенню незалежної експертної оцінки інтернет-реклами

1.14.2. Utify-Медіа - послуги з розміщення текстово-графічних і відео рекламних матеріалів на сайтах, що представляють собою рекламний майданчик.

1.14.3. Utify-Таргет - послуги з розміщення текстово-графічних і відео рекламних матеріалів, покази яких прив'язуються ні до змісту веб-сторінки, а до певної групи користувачів, виділеної на підставі їх попереднього поведінки або анкетних даних.

1.14.4. Utify-API - надання доступу до сервісу Utify, з метою розміщення власних рекламних матеріалів або матеріалів своїм Клієнтам за щомісячну абонентську плату.

**1.15. «Аккаунт»** - особистий кабінет Замовника на відповідній Інтернет Майданчику. На різних Інтернет майданчиках і в сервісі Utify надаються різні акаунти.

**1.16. «Відеооб'ява»** - це відео-графічний матеріал, що розміщується сервисом Utify на Рекламній майданчику з метою проведення Рекламної кампанії.

**1.17. «Доменне ім'я»** ( «Домен») - це послідовність символів, яка є унікальною адресою сайту або електронної пошти в мережі Інтернет.

**1.18. «Перегляд»** - перегляд відео або взаємодію (клік) з ним на Інтернет-ресурсах, що здійснюється цільовою аудиторією Замовника в ході рекламної кампанії, що проводиться Виконавцем.

**1.19. «Клік»** - натискання на Відеооб'яву відвідувачами Інтернет-ресурсу з метою переміщення споживача Рекламу на веб-сторінку Замовника (клієнта Замовника) за допомогою відповідної гіперпосилання, що міститься в розміщуваних відповідно до умов цього Договору рекламних матеріалах.

**1.20. «Абонент»** - реєструються, коли користувачі інтернет-ресурсу підписуються на Канал Замовника на сторінці з відеооб'явленням.

**1.21. «Охоплення»** - кількість унікальних користувачів, в рамках рекламної кампанії, яким був показаний Рекламний матеріал.

**1.22. «Відмітка « Мені подобається »»** - реєструються, коли користувачі натискають відповідну кнопку на сторінці з рекламним відео Замовника.

**1.23. Акт здачі-приймання послуг** - документ, який свідчить про надання послуг, складений і підписаний Виконавцем в односторонньому порядку, відповідно до розділу 5 цього Договору (далі по тексту договору - односторонній акт здачі-приймання послуг / акт здачі-приймання послуг / акт).

**1.24. «Звітний період»** - період повного терміну розміщення рекламних матеріалів, а в разі якщо рекламний матеріал розміщується більше одного місяця, звітним періодом є один календарний місяць. За даний період складається акт здачі-приймання послуг.

1.25. Інші терміни, не визначені в цьому розділі, трактуються відповідно до чинного законодавства України. У разі відсутності однозначного тлумачення терміну в тексті цього Договору та / або в нормативних актах чинного законодавства України слід керуватися тлумаченням, сформованим в мережі Інтернет (на відповідних Інтернет-ресурсах) і практиці ділового обороту.

## 2. Предмет договору

2.1. На умовах, передбачених цим Договором, Виконавець бере на себе зобов'язання надавати комплекс послуг з налаштування та розміщення таргетированной реклами:

- Аналіз цільової аудиторії і підбір місць розміщення;
- Послуги з проведення незалежної експертної оцінки інтернет-реклами і цільової аудиторії;
- Здійснювані дії зі створення, розміщення і забезпечення фактичної наявності на Інтернет-ресурсах рекламних матеріалів Рекламодавця;
- Послуги з розміщення тестово-відео-графічних рекламних матеріалів на Рекламній майданчику;
- Надання доступу та налаштування Сервісу Utify, в тому числі технічна підтримка і супровід сервісу Utify, консультація по використанню сервісу, надання навчальних матеріалів та інструкцій;
- Послуги, пов'язані із здійсненням рекламних кампаній (розміщенням реклами) Замовника на рекламних майданчиках в мережі Інтернет;

Замовник зобов'язується прийняти та оплатити Виконавцю надані послуги.

2.2. Умови і порядок взаємини Сторін щодо конкретних аспектів виконання цього Договору, в тому числі уточнений перелік послуг, найменування, зміст, вартість і терміни надання послуг, узгоджуються Сторонами.

## 3. Права та обов'язки сторін

### 3.1. Виконавець:

3.1.1. Виконавець направляє посилання на сторінку особистого кабінету Замовника за адресою електронної пошти Замовника для його ідентифікації. Замовник вводить унікальний пароль конфіденційно і самостійно. Вхід в особистий кабінет за допомогою пароля Замовника підтверджує передачу Виконавцем доступу до особистого кабінету Замовника.

Виконавець надає Замовнику можливість самостійного укладання договорів по рекламним кампаніям на сайті Виконавця utify.io в особистому кабінеті Замовника сервісу Utify.

3.1.2. Забезпечує доступ до Сервісу Utify на підставі логіна і пароля Замовника. Надає Замовнику Послуги з розміщення реклами, в тому числі виходячи з узгоджених умов розміщення шляхом заповнення відповідних розділів в інтерфейсі Utify;

3.1.3. Чи вправі розподіляти вартість розміщень між інтернет-сторінками, змінювати налаштування Рекламної майданчика на свій розсуд виходячи з цілей рекламної кампанії Замовника, але в межах загального узгодженого бюджету на звітний період;

3.1.4. Не несе відповідальності за будь-яку частину послуг, які виконуються Замовником самостійно, а також за будь-які збитки, завдані Замовнику, які виникли внаслідок порушення умов Договору Замовником, в тому числі за дії Замовника по управлінню розміщенням реклами за допомогою сервісу Utify.

3.1.5. За письмовим запитом Замовника представляє в кінці звітнього періоду письмовий статистичний звіт, який підтверджує факт розміщення реклами та містить необхідну інформацію по проведеній рекламній кампанії, допускається направлення статистичного звіту відповідно до п. 11.5 цього Договору;

3.1.6. У разі, якщо з його вини в обумовлений Сторонами термін не буде розміщена надана Замовником реклама, зобов'язується розмістити дану рекламу в інший, погоджений із Замовником термін;

3.1.7. Має право не приймати до розміщення реклами в разі, якщо рекламні матеріали не відповідають вимогам цього Договору. Про відмову в розміщенні реклами Виконавець повідомляє Замовника і пропонує замінити відхилену рекламу або привести її у відповідність з вимогами, допускається направлення повідомлення відповідно до п. 11.5 цього Договору;

3.1.8. За замовленням Замовника виконує Додаткові роботи, обсяг, терміни виконання і вартість яких узгоджується Сторонами додатково;

3.1.9. Призначає свого відповідального представника, для вирішення всіх питань, пов'язаних з виконанням цього Договору;

3.1.10. Надає Замовнику після надання послуг Акт здачі-приймання послуг відповідно до розділу 5 цього Договору;

3.1.11. Має право залучати до виконання обов'язків третіх осіб, залишаючись відповідальним перед Замовником за дії таких третіх осіб.

3.1.12. Розробляє і надає на затвердження Замовнику Медіаплан рекламної кампанії, якщо таке зобов'язання передбачено погоджених умов, в тому числі забезпечує виконання заходів, передбачених медіаплану, допускається направлення медіаплану для затвердження відповідно до п. 11.5 цього Договору;

3.1.13. Зобов'язується з використанням власних технічних можливостей або можливостей третіх осіб зробити розміщення Рекламних матеріалів відповідно до погоджених умов розміщення;

3.1.15. Призупиняє надання послуг на строк до усунення порушень, в разі порушення Замовником термінів і умов надання рекламних матеріалів, а також інших зобов'язань, прийнятих на себе Замовником за умовами цього Договору;

3.1.16. Має право відмовляти в розміщенні конкретних рекламних матеріалів у разі їх невідповідності правилам рекламних майданчиків, а також вимогам закону України «Про рекламу» та нормам чинного законодавства України, попередньо повідомивши Замовника про своє рішення;

3.1.17. Гарантує Замовнику, що він має всі повноваження на використання інформаційного простору на відповідних рекламних майданчиках третіх осіб в тій мірі, в якій це необхідно для належного виконання Договору, і несе повну матеріальну відповідальність перед Замовником за порушення ним (Виконавцем) зазначених цим пунктом гарантій в розмірі фактично понесених Замовником збитків;

3.1.18. Має право розміщувати в своїх рекламних матеріалах логотип Замовника, а також посилання на просувний сайт Замовника.

3.1.19. Виконавець при наданні послуг Замовнику право використовувати сторонні сервіси / онлайн-майданчики, розміщені в мережі Інтернет і призначені для автоматизації та оптимізації реклами.

3.1.20. Для виконання умов цієї Угоди, Виконавець має право залучити, а Замовник дає згоду на залучення третіх осіб надають послуги Виконавцю та надають послуги / онлайн-майданчики для автоматизації та оптимізації відео реклами, при цьому всю повноту відповідальності в рамках цієї Угоди за якість і терміни надання послуг і робіт несе Виконавець.

## **3.2. Замовник:**

3.2.1. Своєчасно і в повному обсязі здійснює оплату робіт і послуг Виконавця відповідно до умов цього Договору;

3.2.2. Надає і стверджує / погоджує рекламні матеріали Виконавцю, необхідні для проведення рекламної кампанії не пізніше 2-х (двох) робочих днів до початку рекламної кампанії, допускається передача рекламних матеріалів відповідно до п. 11.5 цього Договору. Якість рекламних матеріалів повинно відповідати вимогам Виконавця (рекламного майданчика);

3.2.3. Призначає свого відповідального представника, для вирішення всіх питань, пов'язаних з виконанням цього Договору;

3.2.4. Зобов'язується самостійно вивчити Правила розміщення рекламних матеріалів і Редакційні правила рекламних майданчиків на відповідному Інтернет-ресурсі, на якому планується проведення Рекламної кампанії:

GoogleAds: <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942>, включаючи вкладені посилання;

3.2.5. Чи вправі самостійно визначити налаштування з управління рекламними кампаніями, що надаються сервісом Utify

3.2.6. Несе майнову відповідальність за вибрані параметри, а також за хід і зміст рекламних кампаній, що здійснюються за допомогою Сервісу Utify;

3.2.7. Несе відповідальності за достовірність даних, які він вказав при реєстрації в системі Сервісу Utify.

3.2.8. Забезпечує достовірність рекламної інформації, наданої Виконавцю, її відповідність законодавству України, нормативним актам органів державної влади;

3.2.9. Чи вправі доручити виробництво рекламних матеріалів третім особам, при цьому Замовник несе відповідальність перед Виконавцем за відповідність рекламних матеріалів вимогам, викладеним в цьому Договорі та чинному законодавству України;

3.2.10. Має право в односторонньому порядку відмовитися від розміщення реклами (повністю або частково), за умови попередньої письмової, в тому числі по електронній пошті, повідомлення Виконавця за 30 (Тридцять) днів до передбачуваної дати відмови. В цьому випадку Виконавець складає односторонній Акт про надання послуг відповідно до розділу 5 цього Договору, що відображає фактичний обсяг наданих послуг та суму, на яку вони надані;

3.2.11. За запитом Виконавця зобов'язується надавати всю необхідну додаткову інформацію, в тому числі, документальне підтвердження відомостей про відповідність рекламних матеріалів вимогам законодавства України про рекламу, товарні знаки, авторські та суміжні права, а також ліцензії або спеціальні дозволи (або їх належним чином завірені копії), якщо рекламована діяльність, виробництво та (або) реалізація товарів, що рекламуються підлягають ліцензуванню або здійснюються за умови наявності спеціальних дозволів; сертифікати відповідності або документи (в тому числі декларації відповідності), що підтверджують відповідність товарів вимогам технічних регламентів (або їх належним чином завірені копії), якщо рекламовані товари підлягають обов'язковій сертифікації, або іншому обов'язковому підтвердженню відповідності вимогам технічних регламентів; реєстраційні посвідчення або інші документи, що підтверджують державну реєстрацію товарів (або їх належним чином завірені копії), якщо рекламовані товари підлягають державній реєстрації, не пізніше 5 (п'яти) робочих днів з дати отримання запиту Виконавця, якщо останнім не вказаний інший термін;

3.2.12. За запитом Виконавця зобов'язується надати копії документів, що підтверджують легітимність діяльності Замовника, як юридичної особи: свідоцтво про державну реєстрацію, статут, документ, що підтверджує повноваження особи, що діє від імені Замовника (протокол, рішення, доручення) та інші додатково запитовані Виконавцем, не пізніше 5 (П'яти) робочих днів з дати отримання запиту Виконавця, якщо останнім не вказаний інший термін.

## 4. Вартість, терміни надання послуг і порядок оплати

4.1. Загальна вартість послуг за цим Договором визначається як загальна сума всіх виконаних Виконавцем і прийнятих Замовником послуг за весь період дії цього Договору. Вартість послуг узгоджується Сторонами, відбивається в виставлених рахунках для оплати і включає всі витрати і витрати Виконавця з урахуванням всіх податків і зборів.

Вартість послуг Виконавця залежить від цін, тарифів та порядку розрахунків вартості послуг, встановлених Рекламної майданчиком. Рекламний бюджет визначається виходячи з цін на розміщення реклами, встановлених Рекламної майданчиком.

4.2. Оплата послуг Виконавця здійснюється Замовником на умовах попередньої оплати. Замовник проводить авансовий платіж в розмірі 100% (Ста відсотків) від загальної вартості замовлених послуг на підставі рахунку, виставленого Виконавцем або за допомогою оплати банківською картою.

Замовник не пізніше 3 (трьох) банківських днів з моменту отримання медіаплану перераховує на розрахунковий рахунок Виконавця платіж. Замовник даними платежем дає згоду на надання послуг, зазначених у відповідному медіаплані на оплату.

4.3. Розміщення реклами Замовника проводиться не пізніше 2 (двох) календарних днів з дати початку рекламної кампанії, зазначеної Замовником в узгоджених умовах розміщення рекламної кампанії.

Обов'язок Виконавця з надання передбачених договором послуг, виникає з моменту надходження платежу Замовника на розрахунковий рахунок Виконавця з урахуванням строків зарахування платежу Замовника на його особовий рахунок. Надання послуг Виконавцем здійснюється тільки при позитивному балансі особового рахунку Замовника, достатньому для оплати рекламної кампанії.

4.4. Порушення Замовником умов і термінів оплати, передбачених цим Договором, дає Виконавцю право не приступати до надання послуг з розміщення реклами або призупинити надання послуг без застосування до Виконавця будь-яких штрафних санкцій.

4.5. Платежі Замовника по послугах Виконавця за цим Договором здійснюються в українській гривні.

4.6. Замовник оплачує послуги Виконавця безготівковим розрахунком шляхом перерахування грошових коштів на розрахунковий рахунок Виконавця, зазначений в виставляються рахунках або за допомогою оплати через запропоновані еквайрингові сервіси. Всі суми, що стягуються банком за перерахування грошових коштів, сплачуються Стороною, яка здійснює перерахування грошових коштів.

Платежі за цим Договором можуть здійснюватися шляхом перерахування Замовником відповідної суми грошових коштів на розрахунковий рахунок Виконавця будь-яким з наступних способів, зазначених на сайті utify.io. Вибір і використання способу і форми оплати за цим Договором здійснюється Замовником самостійно і на свій розсуд. Безпека, конфіденційність, а також інші умови використання обраних Замовником способів і форм оплати регулюються угодами (договорами) між Замовником та відповідними організаціями.

4.7. Датою виконання обов'язку Замовника по оплаті послуг Виконавця вважається дата надходження грошових коштів на розрахунковий рахунок Виконавця.

Виконавець проводить автоматизований облік надійшли від Замовника коштів і наданих послуг з розміщення реклами в мережі Інтернет. Відображення надходження грошових коштів Замовника на його особовий рахунок відбувається протягом 2 (двох) робочих днів з дати надходження грошових коштів Замовника на розрахунковий рахунок Виконавця.

В окремих випадках, на власний розсуд Виконавця, підтвердженням факту оплати може служити факсимільну копію платіжного доручення або квитанція про оплату з відміткою банку, яка провадила платіж.

4.8. У разі необхідності повернення грошових коштів Замовника, розрахунок суми повернення здійснюється з урахуванням всіх зазначених в Договорі умов розміщення Інформаційних матеріалів і здійснюється в українській гривні виключно в безготівковому порядку, при цьому Замовник має право вислати відскановану копію зазначеного вимоги на електронну адресу Виконавця, вказаний в розділі 12 цього Договору. Далі Виконавець відправляє на адресу електронної пошти Замовника, зазначений Замовником при реєстрації, лист про дані особи, яка оформила вимога про списання грошових коштів з особового рахунку Замовника з проханням підтвердити дану інформацію. Після підтвердження вимоги про повернення грошових коштів, сума повернення перекладається на розрахунковий рахунок Замовника протягом 20 (двадцяти) банківських днів.

4.8.1. При здійсненні повернення грошових коштів з рахунку Замовника, Виконавець має право запросити додаткові документи, що підтверджують реквізити і легітимність виробленого платежу, а також ідентифікаційні дані Замовника. При ненаданні запитуваних документів Виконавець призупиняє роботу на письмову вимогу Замовника на повернення коштів до моменту отримання необхідних відомостей.

4.8.2. У разі перерахування Замовником Виконавцю передоплати за надані послуги, відсотки на вказану суму (суму передоплати) за період користування грошовими коштами за статтею 317.1 Цивільного кодексу України Замовником не нараховуються і Виконавцем не сплачуються.

## 5. Порядок здачі-приймання послуг

5.1. Не пізніше 10 (Десяти) робочих днів з моменту закінчення звітного періоду (якщо інше не обумовлено сторонами додатково) Виконавець формує та виставляє рахунки-фактури і акти здачі-приймання послуг за звітний період, складені і підписані Виконавцем в односторонньому порядку.

5.2. Рахунки-фактури та акти здачі-приймання (далі - первинні документи) можуть бути спрямовані на електронну адресу Замовника. Одночасно з цим, Виконавець проводить оформлення на паперовому носії та відправлення на адресу Замовника первинних документів.

Первинні документи також можна отримати з використання системи електронного документообігу «Діадок».

5.3. Замовник протягом 3 (Трьох) робочих днів з дати отримання в електронній копії акту здачі-приймання послуг на свою електронну адресу або з дати розміщення в сервісі в Особистому кабінеті Замовника, зобов'язаний розглянути його і в разі наявності претензій по наданих послугам зобов'язаний направити мотивовані письмові заперечення. Після закінчення терміну на заперечення, зазначеного вище, претензії по Акту здачі-приймання, в тому числі за кількістю (об'ємом), вартості та якості послуг Виконавця не приймаються, послуги вважаються наданими і прийнятими Замовником без заперечень і зауважень.

5.4. У разі прийняття мотивованих письмових заперечень Виконавця на Акт здачі-приймання, Сторони мають право скласти Акт про доробки, що містить перелік заперечень і зауважень Замовника до якості та обсягу наданих Виконавцем послуг, а також терміни усунення Виконавцем зазначених Замовником недоліків. У разі усунення Виконавцем зазначених недоліків, Виконавцем повторно складається і направляється Акт здачі-приймання.

5.5. Сторони погодилися, що в будь-яких спірних ситуаціях належним і достатнім підтвердженням даних, на підставі яких розраховується обсяг і вартість послуг Виконавця, наданих за Договором, є медіаплан, отриманий від сервісу Utify.

## 6. Відповідальність сторін

6.1. Сторони несуть відповідальність за невиконання та / або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором відповідно до законодавства України і положеннями цього Договору.

6.2. Замовник несе відповідальність за зміст Рекламних матеріалів наданих Виконавцю, за порушення вимог законодавства України про політичну рекламу; за незаконне використання результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації, в розмірі збитків Виконавця, включаючи, але не обмежуючись, штрафними санкціями, встановленими до стягнення державними органами влади, витратами за претензіями та позовами юридичних і фізичних осіб.

6.3. Замовник вирішує самотужки і за свій рахунок всі питання щодо забезпечення авторських і суміжних прав на розміщені об'єкти авторських і суміжних прав, що входять до складу Рекламних матеріалів наданих Замовником, і гарантує, що Виконавець буде звільнений від відповідальності за виплати будь-яким юридичним або фізичним особам в зв'язку з претензіями третіх осіб щодо розміщуваних об'єктів авторських і суміжних прав, що входять до складу Рекламних матеріалів, наданих Замовником.

6.4. У разі, якщо третіми особами (включаючи державні органи) будуть заявлені фінансові та / або інші претензії з приводу правомірності розміщення Рекламних матеріалів або самих Рекламних матеріалів, Замовник зобов'язується самотійно і без залучення Виконавця врегулювати виниклі претензії, а в разі їх обґрунтованості і при наявності відповідних вимог здійснити за свій рахунок необхідні виплати, причому в разі виникнення в зв'язку з цим документально підтверджених збитків у Виконавця компенсувати їх в повному обсязі.

6.5. У разі якщо особа, яка вважає свої права порушеними, звернулося до суду з позовом до Виконавця (Замовника), в залежності від суті вимоги особи і розмежування відповідальності Сторін, Замовник (Виконавець) на вимогу Виконавця (Замовника), - зобов'язується вступити сам як співвідповідача на стороні Виконавця (Замовника). Замовник (Виконавець) самотійно за свій рахунок повинен здійснити всі виплати на користь позивача, згідно з рішенням суду, оплатити судові витрати, а також відшкодувати реальні збитки Виконавця (Замовника), пов'язані з порушенням наданих Замовником (Виконавцем) в п. 6.4., 6.5 Договору гарантій.

6.6. Замовник несе повну відповідальність за збереження своїх логіна і пароля доступу до особового рахунку в сервісі Utify і за збитки, які можуть виникнути через несанкціоноване використання його логіна, пароля і / або каналу доступу. Виконавець не несе відповідально-



сті і не відшкодовує збитки, що виникли внаслідок несанкціонованого доступу третіх осіб до інформації про рахунок Замовника.

6.7. Виконавець не дає гарантій, за винятком прямо передбачених цим Договором, і не несе відповідальності за невідповідність наданих послуг конкретним цілям і (або) очікуванням Замовника.

6.8. Виконавець за жодних обставин не несе відповідальності за цим Договором за будь-які дії / бездіяльність, що є прямим або непрямим результатом дій / бездіяльності Замовника та / або третіх осіб; будь-які непрямі збитки та / або упущену вигоду Замовника та / або третіх сторін незалежно від того, чи міг Виконавець передбачити можливість таких збитків чи ні; використання (неможливість використання) і які б то не було наслідки використання (неможливості використання) Замовником обраної ним форми оплати послуг за цим Договором, а так само використання (неможливість використання) Замовником і / або третіми особами будь-яких засобів і способів передачі / отримання інформації.

6.9. Виконавець не несе відповідальності за збитки і інші втрати Замовника, що виникли внаслідок непрацездатності Інтернет-ресурсу Замовника або окремих інтернет-сторінок, на які посилається рекламний матеріал.

6.10. Замовник зобов'язаний повідомити Виконавця про будь-які зміни / технічних роботах, які будуть проводитися на сайті Замовника, в тому числі зміни в структурі URL або контенту сайту, які призводять до непрацездатності / нерелевантності рекламних оголошення і вимагають зупинки рекламних кампаній з метою внесення змін до них . Термін повідомлення Виконавця не пізніше 10 (десяти) робочих днів до дати початку проведення такої роду змін / робіт.

Якщо плановані зміни / технічні роботи на сайті Замовника спричинили непрацездатність рекламних кампаній Замовника, Виконавець має право вимагати оплати вартості додаткових робіт по внесенню змін та налаштування рекламних кампаній Замовника для забезпечення їх коректної працездатності. Оплата вартості додаткових робіт по внесенню змін та налаштування рекламних кампаній Замовника, що виникли з причини, зазначеної в цьому пункті, розраховується виходячи із середньоденної вартості послуг Виконавця за останні 30 днів помноженої на кількість днів проведення таких робіт.

6.11. Закінчення строку дії цього Договору, так само як і його дострокове припинення не звільняє Сторони від відповідальності за його порушення, яке мало місце в період дії Договору. При розірванні Договору Виконавець має право шляхом утримання стягнути з Замовника пред'явлені відповідно до Договору суми неустойок і збитків.

## 7. Форс-мажори

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за цим Договором, якщо це невиконання стало наслідком обставин непереборної сили («обставин форс-мажору»).

В контексті цього Договору до обставин форс-мажору відносяться: стихійні лиха, війна або військові дії, страйк в галузі або регіоні, громадянська війна або громадські заворушення, заборонні заходи і / (або) законодавчі / нормативні акти, прийняті відповідними органами України і інші аналогічні обставини, які неможливо було передбачити на моменту підписання Договору, що не залежать від волі Сторін і безпосередньо впливають на виконання Сторонами своїх зобов'язань.

7.2. Про настання обставин форс-мажору Сторони повідомляють одна одну не пізніше 5 (п'яти) робочих днів з моменту їх настання.

7.3. Якщо тривалість обставин форс-мажору перевищує 60 (Шістдесят) календарних днів, то кожна зі Сторін має право ініціювати процедуру зміни умов цього Договору або розірвати цей Договір шляхом направлення іншій Стороні повідомлення про розірвання не менше ніж за 15 (п'ятнадцять) календарних днів до передбачуваного моменту розірвання . При цьому Договір вважається розірваним тільки після проведення повних і остаточних взаєморозрахунків і врегулювання Сторонами всіх спірних питань, що впливають з цього Договору, включаючи виплату штрафних санкцій, нарахованих до моменту початку обставин форс-мажору.

## 8. Акцепт оферти. Термін дії договору та порядок його розірвання

8.1. Договір набуває чинності з моменту розміщення в мережі Інтернет і діє до моменту відкриття Договору Виконавцем або розірвання Договору за правилами п.8.5 Договору. Виконавець надає послуги тільки в відношенні Замовника, який уклав цей Договір шляхом акцепту його умов виконанням сукупності таких дій:

8.1.1. Самостійне вивчення тексту цієї Оферти, розміщеного за адресою: [utify.io](http://utify.io)

8.1.2. Здійснення попередньої оплати.

8.2. Замовник (в т.ч. представник Замовника), який здійснив попередній платіж, вчиненням зазначених дій підтверджує, що ознайомлений з умовами цієї Оферти, повністю їх розуміє і акцептує в повному обсязі, а також гарантує Виконавцю:

8.2.1. достовірність відомостей, в т. ч. персональних даних, при реєстрації в сервісі Utify і при оформленні платіжних документів з оплати послуг;

8.2.2. добровільність укладення Договору, в т. ч. ознайомлення з умовами оферти, їх розуміння і повну згоду з ними;

8.2.3. наявність відповідних повноважень на укладення та виконання цього Договору.

8.3. Виконавець має право вносити зміни і доповнення до цього Договору за допомогою розміщення відповідної інформації на сайті Виконавця за адресою [Utify.io](http://Utify.io).

Замовник справжнім погоджується з вищевикладеним порядком внесення змін і доповнень до цього Договору. Зміни і доповнення до цього Договору, внесені в установленому цим пунктом Договору порядку, вступають в силу з моменту їх розміщення в зазначеному порядку і стають обов'язковими для Замовника, якщо інше не передбачено умовами цього Договору, після закінчення 1 (одного) календарного дня з дати їх розміщення Виконавцем.

8.4. Замовник, який не погоджується зі змінами або доповненнями до цього Договору, внесеними в порядку, передбаченому п. 8.3. цього Договору, має право розірвати Договір в односторонньому порядку на умовах, зазначених в п. 8.5.3. справжньої угоди.

8.5. Цей Договір може бути розірваний в наступних випадках:

8.5.1. по згоді сторін;

8.5.2. в разі істотного порушення однією із Сторін умов цього Договору в порядку, передбаченому чинним законодавством;

8.5.3. за ініціативою однієї зі Сторін в будь-який час протягом терміну дії цього Договору шляхом направлення іншій Стороні письмового повідомлення не пізніше, ніж за 15 (п'ятнадцять) календарних днів до передбачуваної дати розірвання Договору. У цьому випадку Договір буде вважатися розірваним в дату отримання Стороною повідомлення іншої Сторони про дострокове розірвання цього Договору.

8.6. Права і обов'язки Сторін повністю залишаються в силі протягом періоду дії повідомлення про розірвання, включаючи продовження поширення Рекламних матеріалів.

## 9. Вирішення суперечок

9.1. Всі суперечки і розбіжності, які можуть виникнути з цього Договору, Сторони будуть прагнути вирішувати шляхом переговорів або в претензійному порядку. Сторона, яка отримала претензію, розглядає її протягом 10 (десяти) робочих днів з дати отримання претензії.

9.2. У разі якщо Сторони не дійдуть згоди, то спір передається до відповідного суду за місцем знаходження Виконавця (для юридичних осіб, індивідуальних підприємців - Арбітражний суд м. Одеса), де розглядається відповідно до чинного законодавства України.

9.3. Цей Договір регулюється законодавством України.

## 10. Конфіденційність

10.1. Сторони погоджуються зберігати в таємниці і вважати конфіденційним Договір, а також всю інформацію, отриману однією Стороною від іншої Сторони, і позначену передавальною Стороною як конфіденційна інформація (далі «Конфіденційна Інформація»), і не розкривати, не розголошувати, не оприлюднювати або іншим способом не надавати таку інформацію будь-якій третій стороні без попередньої письмової згоди Сторони, що передає цю інформацію, за винятком запитів уповноважених державних органів та інших випадків, редусмотренних законодавством України.

10.2. Конфіденційна інформація завжди залишається власністю передавальної цю інформацію Сторони і не повинна відтворюватися без попередньої письмової згоди такої Сторони, що передає.

10.3. Зобов'язання зберігати в таємниці конфіденційну інформацію відповідно до умов цієї статті вступає в силу з моменту підписання Договору обома Сторонами і залишається в силі протягом 5 (п'яти) років після закінчення терміну дії Договору або його припинення дії з якої-небудь причини.

10.4. Сторона, яка порушила умова про збереження в таємниці Конфіденційною інформацією компенсує іншій стороні всі заподіяні збитки.

10.5. Для виконання умов Договору Замовник погоджується надати і надає однозначну згоду на обробку та передачу персональних даних відповідно до закону України «Про захист персональних даних» на умовах і для цілей виконання умов Договору як з використанням автоматизованих засобів обробки персональних даних, так і без використання засобів автоматизації. Замовник, з метою виконання цього Договору, надає Виконавцю право здійснювати наступні дії (операції) з персональними даними: збір, накопичення і систематизація; зберігання протягом терміну дії цього Договору і не менш, ніж встановлені нормативними документами терміни зберігання звітності, але не менше трьох років, з дати припинення дії цього Договору; уточнення (оновлення, зміна); використання; блокування; знищення; знеособлення; передача, в т.ч. транскордонна, третім особам, з дотриманням заходів, що забезпечують захист персональних даних від несанкціонованого доступу.

Метою надання Замовником персональних даних і подальшої обробки їх Виконавцем є отримання Замовником послуг Виконавця. Справжнє Згода діє протягом терміну дії цього Договору та не менше трьох років з моменту розірвання цього Договору.

10.5.1. Під «персональними даними» розуміється персональна інформація, яку Замовник надає про себе самостійно при реєстрації в сервісі Utify, а саме: прізвище, ім'я, по батькові; адреса реєстрації, номер основного документа, що посвідчує його особу, відомості про дату видачі зазначеного документа й органі, поштову адресу (включаючи індекс), адреса електронної пошти та контактні телефони.

10.5.2. Виконавець гарантує конфіденційність щодо персональних даних Замовника і надає доступ до персональних даних лише тим співробітникам і особам, яким ця інформація необхідна для виконання умов Договору, забезпечуючи дотримання зазначеними особами конфіденційності персональних даних та безпеки персональних даних при їх обробці.

10.5.3. У випадках втрати Замовником ідентифікаційних даних (логіна / пароля) для доступу до Сервісу Utify, Виконавець має право запросити у Замовника, а Замовник погоджується надати деякі персональні дані, які будуть використані виключно з метою виконання цього Договору та захисту майнових інтересів Виконавця і Замовника.

10.5.4. У разі припинення Договору, вся розміщується в сервісі Utify інформація, що відноситься до персональних даних Замовника і пов'язані з нею файли, фізично знищуються з носіїв Виконавця.

10.6. Замовник підтверджує, що він отримав або отримає письмові згоди всіх осіб, залучення яких необхідно для належного надання Виконавцем послуг в рамках цього Договору, на обробку, зберігання і передачу Замовником всіх персональних даних. Замовник поставлений до відома про те, що він несе відповідальність за передачу персональних даних зазначених осіб без їх письмової згоди Виконавця. Виконавець не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання Замовником даного обов'язку.

## 11. Інші умови

11.1. Цей Договір, включаючи згадані в ньому частини, додатки і доповнення до цього Договору, розміщені на сайті Utify містить повною угодою між Сторонами.

11.2. Цей Договір складається з статей і пунктів, заголовки і нумерація яких зроблені з метою зручності при виробництві посилань на певні умови і не впливають на тлумачення Договору.

11.3. У разі зміни даних Замовника, зазначених останнім при реєстрації в сервісі Utify. Замовник зобов'язаний повідомити Виконавця шляхом надсилання електронного листа в строк не пізніше 3 (трьох) календарних днів з дати відповідних змін. У разі невиконання Замовником встановленої цим пунктом Договору обов'язки все сповіщення, повідомлення або виконання, спрямовані по відомим Виконавцю реквізитами, вважаються належним чином спрямованими.

11.4. Будь-які повідомлення, акти, вимоги, звіти, запити, інші документи і / (або) повідомлення однієї Сторони, спрямовані на адресу іншої Сторони, в рамках цього Договору, вважаються доставленими відповідно: протягом 24 (двадцяти чотирьох) годин з моменту їх відправки - для повідомлень, відправлених за допомогою факсу або електронної пошти; протягом 14 (Чотирнадцяти) календарних днів з моменту їх відправки - для повідомлень, відправлених за допомогою поштового зв'язку; протягом 4 (Чотирьох) робочих днів з моменту їх відправки - для повідомлень, відправлених за допомогою кур'єрської чи іншої аналогічної служби доставки. Дана умова застосовується, якщо відсутні інформація про дату на штампі поштового відділення одержувача (при відправці поштою) або дата на повідомленні за підписом одержувача (при відправці кур'єрською поштою).

11.5. Сторони встановили, що при виконанні цього Договору можливий обмін документами з використанням електронної пошти. При цьому Сторони погоджуються з тим, що повідомлення, передані по електронній пошті, мають силу письмових повідомлень.

Електронні листи, що направляються з електронних адрес Сторін, вважаються підписаними простий електронним підписом - електронною адресою (e-mail адресою). Сторони визнають юридичну силу за електронними листами - документами, спрямованими по електронній пошті (e-mail), і визнають їх рівнозначними документам на паперових носіях, підписаним власноручним підписом, т. К. Тільки самі сторони і уповноважені ними особи мають доступ до відповідних засобів зв'язку - адресами електронної пошти. Доступ до електронної пошти кожна Сторона вживає відповідних по паролю і зобов'язується зберігати його конфіденційність.

У разі необхідності, на вимогу зацікавленої Сторони, друга Сторона надає підписаний уповноваженою особою письмовий екземпляр відповідного документа.

11.6. Виконавець доводить до Замовника інформацію про будь-які зміни своїх реквізитів, зазначених в цьому Договорі, шляхом її розміщення на сайті: Utify.io. Замовник самостійно відстежує зміну Виконавцем будь-яких згаданих в цьому Договорі реквізитів та несе відповідальність за правильність їх використання і застосування.

11.7. Для виконання своїх зобов'язань за Договором Сторони вправі залучати треті особи, несучи за їх дії відповідальність як за свої власні, проте:

11.7.1. Замовник не має права передавати (поступатися) іншій третій стороні свої права і (або) обов'язки за цим Договором без попередньої письмової згоди Виконавця.

11.7.2. Виконавець має право на свій розсуд, без погодження з Замовником, поступитися або іншим чином передати свої права за цим Договором третім особам, повідомивши Замовника про що відбулася поступка прав за допомогою електронної пошти не пізніше 5 (п'яти) банківських днів з дати такої поступки чи іншої передачі прав.

11.8. У разі якщо будь-яка з умов і (або) положень цього Договору виявиться / буде визнано недійсним, то це не вплине на дійсність інших його умов / положень і на Договір і його виконання в цілому, як якщо б така умова ніколи не було частиною цього Договору .

11.9. З огляду на, що надаються за цим Договором Послуги спрямовані на досягнення економічного ефекту, норми про захист прав споживачів, передбачених законодавством України, не підлягають застосуванню до відносин між Замовником та Виконавцем.

11.10. У разі неактивності Замовника протягом 180 (ста вісімдесяти) календарних днів, а саме: відсутність заходів в Систему Utify з використанням логіна і пароля, Замовнику надсилається попереджувальний лист про можливе анулювання його аккаунта з пропозицією або скористатися Системою, або написати заяву про повернення грошових коштів , що знаходяться на особовому рахунку Замовника (якщо його баланс позитивний).

11.10.1. У разі неактивності Замовника протягом 30 (тридцяти) календарних днів з моменту відправки попереджувального листа аккаунт користувача блокується, і всі належні аккаунту рекламні кампанії видаляються.

11.10.2. У разі неподання Замовником заяви про повернення грошових коштів, що знаходяться на особовому рахунку, протягом 30 (тридцяти) календарних днів з моменту відправки попереджувального листа, в момент блокування аккаунта Замовника залишок грошових коштів на особовому рахунку Замовника може бути списаний в дохід Виконавця.

11.11. Не вступаючи в суперечність з умовами даного Договору, Замовник і Виконавець має право в будь-який час оформити Договір на надання послуг у формі письмового двостороннього документа.

11.12. Виконавець має право надати Замовнику переклад цього Договору на інші мови, проте в разі невідповідності між текстом Договору українською мовою і його перекладом, юридичну силу має виключно українська версія Договору.

## 12. Реквізити Виконавця

**Повне найменування:** ФОП Шевченко Ігор Валерійович

**Юридична адреса:** 67571, Одеська обл., Комінтерновський район, с. Фонтанка, вул. Чорноморська 4а

**Поштова адреса:** 67571, Одеська обл., Комінтерновський район, с. Фонтанка, вул. Чорноморська 4а

**Електронна пошта:** youtube@utify.io

**Телефон:** +38(093)188-54-54

**Банк:** АТ "УКРСИББАНК"

**БІК:** 351005

**Р/рахунок:** 26008265005001

**К/рахунок:** 26008878894234

**ІПН:** 3161010196

**ЕДРПОУ:** 3161010196

**МФО:** 351005

---

**Адреса розміщення в мережі Інтернет:**

<https://utify.io/uk/license.pdf>

Дата «11» січня 2019 р.

Дата останніх змін «17» червня 2019 р.